

## Oulun Seudun matkailun yhteismarkkinointi / sopimuksen päivittäminen

Kunnanhallitus 04.12.2023 § 264

138/14.02.01/2022

Valmistelija

Vs. sivistysjohtaja Teija Eskola, p. 050 5148 673

Oulun Matkailu Oy on vuonna 2010 perustettu yhtiö, joka johtaa ja toteuttaa Oulun seudun matkailun yhteismarkkinointia. Yhtiön perustajina ja omistajina ovat Oulun kaupunki, lähikunnat ja matkailukeskukset sekä seudun matkailuyritykset.

Oulun Matkailu Oy:n toimialana on matkailumarkkinointi. Yhteismarkkinoinnin tärkein tehtävä on markkinoida aluetta ja samalla houkutella uusia asiakkaita matkailualueelle kärkituotteiden avulla. Yhteismarkkinoinnilla ei tehdä suoraan yrityksen markkinointia eikä myyntiä, vaan nimensä mukaisesti yhdessä tehdyllä strategialla ja yhdessä kerätyillä resursseilla markkinoidaan koko matkailualueetta Pohjolan rengastie tuotebrändin alla. Pohjolan rengastie on Oulun Matkailu Oy:n rekisteröimä tuotemerkki.

Oulun Matkailu Oy esittää seutusopimuksen uusimista vuodelle 2024 viiden vuoden ostosopimuksena tai vaihtoehtoisesti 3 vuoden sopimuksena sisältäen 2 vuoden option jatkosta. Pidempiaikainen sopimus mahdollistaa systemaattisen saavutettavuus- ja markkinointityön alueellisen matkailun masterplanin 2030 toteuttamiseksi.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Anttila Vesa

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää, että seutusopimus uusitaan kolmen vuoden sopimuksena sisältäen kahden vuoden option jatkosta.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Puheenjohtaja Suotula poistui kokouksesta klo 21.32 asian käsittelyn ja päättämisen jälkeen.

Matinolli siirtyi kokouksen puheenjohtajaksi klo 21.32.