

Tyrnävän kunnan visuaalisen ilmeen, tunnuksen ja graafisen ohjeiston uudistus

Kunnanhallitus 24.03.2025 § 65

120/00.01.02.00/2025

Valmistelija

Viestintäpäällikkö Mikko Lehtinen, p. 040 556 2618

Kunnan nykyinen visuaalinen ilme, graafinen tunnus (logo), tunnusvärit, graafinen ohjeisto ja dokumenttipohjat on tarpeen uudistaa teknisesti käytettävämpään, saavutettavuusvaatimukset huomioivaan sekä paremmin kuntamarkkinointia tukevaan muotoon.

Uudistukselle on välttämättömät tekniset perusteet, liittyen muun muassa vanhojen logoversioiden ja brändivärien käytettävyyteen eri julkaisualustoilla sekä saavutettavuusvaatimuksiin ja riittäviin kontrasteihin. Muutostarve on kiireellinen, sillä uusi ilme on tarkoitus ottaa käyttöön kokonaisvaltaisesti messuosastollamme kunnan osallistuessa Asuntomessuille Oulussa 18.7.-17.8.2025.

Visuaalisen ilmeen uudistustyön hankinta toteutetaan pienhankintana. Pienkilpailutuksessa tarjouksia pyydettiin kymmeneltä (10) toteuttajalta, joista viisi (5) jätti tarjouksen.

Tarjouspyynnön koskema visuaalisen ilmeen uudistus sisältää uuden logon ja tunnuskuvion, visuaalisen ilmeen, brändivärien, brändifonttien sekä graafisen ohjeiston suunnittelun lisäksi graafisen ohjeiston mukaiset, selkeät, linjakkaat, helppokäyttöiset esimerkkipohjat seuraaville ilmeen sovelluksille:

- verkkosivuston visuaalisen ilmeen suunnittelu (etusivun ja vähintään 1 kpl sisältösivun visuaalinen ilme). Ilmeen toteuttaa sivustolle suunnittelun mukaisesti verkkosivupalveluntarjoajamme.
- uuteen ilmeeseen perustuva yleinen somejulkaisun kuvapohja
- uuden ilmeen mukainen selkeä, linjakas ja monikäyttöinen Word-dokumenttipohja
- uuden ilmeen mukainen PowerPoint-pohja
- tapahtumajulistepohja
- pelkistetty, selkeä, linjakas ja monikäyttöinen lehti-ilmoituspohja, mm. kunnan viralliset tekstipohjaiset kuulutukset
- työpaikkailmoituspohja
- 2-puoleinen käyntikorttipohja (suomi-englanti)
- Lisäksi graafisen ohjeiston tulee sisältää toteutettavissa oleva suunnitelma uuden ilmeen mukaisesta tontti- ja asukasmarkkinointiin keskittyvästä 4m x 4m -kokoisesta U-mallisesta messuosastosta.

Vastaanotetut tarjoukset pisteytettiin seuraavin perustein ja painoarvoin:

- Kokonaishinta 40 p
- Laadulliset tekijät 60 p. Laadullisia tekijöitä arvioitiin perustuen referensseihin aiemmista projekteista (painoarvo 10 p) sekä pyytämäämme alustavaan ehdotukseen uudistuneeksi Tyrnävän kunnan logoksi ja tunnuskuvioksi (painoarvo 50 p). Logon ja tunnuskuvion arvioinnin ja pisteytyksen toteutti arviointiryhmänä toiminut Tyrnävän kunnan johtoryhmä.

Tarjousten vertailussa parhaat pisteet sai Ida Fram Oy. Parhaat pisteet saaneen tarjouksen kokonaishinta oli 8 500 euroa (hintaan lisätään alv 25,5 %).

Viestintäpäällikön esitys:

Kunnan visuaalinen ilme, graafinen tunnus (logo), tunnusvärit, graafinen ohjeisto ja dokumenttipohjat uudistetaan. Kunnanhallitus tilaa kunnan visuaalisen ilmeen uudistuksen pidetyn tarjouskilpailun perusteella Ida Fram Oy:ltä.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Anttila Vesa

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää tilata kunnan visuaalisen ilmeen uudistuksen pidetyn tarjouskilpailun perusteella Ida Fram Oy:ltä.

Päätös

Viestintäpäällikkö Mikko Lehtinen oli läsnä kokouksessa klo 19.52-20.10 ja esitteli asian.

Päätösehdostus hyväksyttiin.